

中国公民旅游目的地国家(ADS)计划

预付旅游项目



入境游旅行社

新的《ADS业务标准和道德准则》将于2015年1月19日起生效实施。

请阅读本信息单,了解预付旅游项目。

ITO的责任

- › ADS入境游旅行社(ITO)及其出境游旅行社必须在旅游行程中包含规定数量的预付旅游项目。
- › 必须安排旅行团在澳大利亚逗留期间每两天至少前往一个预付旅游项目。
- › 每两天的预付旅游项目合计零售价值不得少于50澳元。

示例

- › 某旅游团按行程将在澳逗留一共七天。
- › 那么,该旅游团必须前往至少三个预付旅游项目,合计零售价值至少150澳元。
- › 这些预付旅游项目应分散在行程中的各个目的地。
- › 七天行程可包括:
 - 悉尼游轮,每人90澳元
 - 墨尔本的博物馆或美术馆,门票每人55澳元
 - 黄金海岸主题公园,门票每人60元。

什么是预付旅游项目?

- › 预付旅游项目是指旅游行程价格中已包含的收费旅游景点或活动。
- › 预付旅游项目不是自选旅游项目。预付旅游项目必须包含在旅游行程中,由游客在中国购买行程时一并支付。
- › 预付旅游项目的类型包括:需购票进入或参加的旅游景点、活动、导览服务、大型活动及演出。
- › 住宿或正常膳食(早午晚三餐)不属于预付旅游项目。

示例

- › 某ADS旅游团按行程参观了一家精品酒庄。
- › 该酒庄内有一家餐馆,旅游团可在此吃午餐。
- › 午餐后,旅游团对酒庄进行导览参观(预付)。
- › 那么,该酒庄的行程中只有酒庄导览可算作预付旅游项目。

欲知详情

- › 如需阅览责任清单,请前往www.austrade.gov.au/ads参阅《ADS业务标准和道德准则》第4节。

欲知详情:

电邮:ads@austrade.gov.au

致电:1800 048 155

或浏览:austrade.gov.au



Australian Government
Austrade

