

中国公民旅游目的地 国家(ADS)计划

购物活动



入境游旅行社

新的《ADS业务标准和道德准则》将于2015年1月19日起生效实施。

请阅读本信息单,了解ADS旅游行程中开展购物活动的相关规定。

ITO的责任

必须做到以下几点:

- › 确保每天在佣金挂钩购物点逗留的时间不得超过90分钟。
- › 如有佣金挂钩购物安排,必须也安排游客前往同一目的地区域内的一处竞争性零售区域,且逗留时间不可短于在佣金挂钩购物点逗留的时间。
- › 不得强迫游客在不愿意消费的地点购物。
- › 不得阻止游客自主选择店铺进行购物。
- › 不得组织游客前往售卖假冒或带欺骗性标签或包装产品的商店购物。
- › 不得对店铺的产品或服务的质量及有无提出负面评论。

什么是竞争性零售区域?

- › 竞争性零售区域是指由一系列零售商店组成的、提供各种购物选择的区域或商场。
- › 如需阅览可自由购物的竞争性零售区域清单,请参见本准则附件F。

什么是佣金挂钩购物点?

- › 佣金挂钩购物点是指在旅游团前往购物之前或之后你已经或将会收取佣金的商店。这包括向你的员工、导游或ADS出境游旅行社的支付佣金的情况。

示例

- › 如果有游客计划在悉尼游玩两天。
- › 行程中安排了前往佣金挂钩购物点购物,第一天安排一小时,第二天安排一小时。
- › 那么,行程中也必须安排游客前往位于悉尼的竞争性零售区域购物2小时。

欲知详情

- › 如需阅览责任清单,请前往www.austrade.gov.au/ads参阅《ADS业务标准和道德准则》第4节。

欲知详情:

电邮:ads@austrade.gov.au

致电:1800 048 155

或浏览:austrade.gov.au

