

中国公民旅游目的地 国家(ADS)计划

购物活动



新的《ADS业务标准和道德准则》将于2015年1月19日起生效实施。

请阅读本信息单,了解ADS旅游行程中开展购物活动的相关规定。

导游的责任

- › ADS导游应负责保证游客获得优质的旅游体验。其中包括保证游客获得优质的购物活动。
- › 不得强迫游客在不愿意消费的地点购物。
- › 不得阻止游客自主选择店铺进行购物。
- › 不得带领游客前往售卖假冒或带欺骗性标签或包装产品的商店购物。
- › 不得对店铺的产品或服务的质量及有无提出负面评论。

示例

- › 游客在当地某药店购买了鱼油。
- › 导游知道一家佣金挂钩商店也出售类似鱼油,并希望游客能在那里购买。
- › 于是导游对游客说:他们买的鱼油“质量很差”,应当退货并到那家佣金挂钩商店购买。
- › 该导游违反了本准则规定,因其对药店产品的质量做出了负面的评价。

自由购物与佣金挂钩购物

- › 所有安排了佣金挂钩购物的行程也必须安排在竞争性零售区域内的自由购物。
- › 导游必须遵照既定行程,不得做出任何变动。

示例

- › 吃午餐时,游客说想要买澳大利亚纪念品带回中国。
- › 导游知道游客能在某家佣金挂钩商店买到需要的纪念品,但按照行程,第二天才会去这家商店。
- › 而当天只安排了在一家商城的自由购物。
- › 于是导游决定放弃原定行程,取消商城购物的安排,直接带游客前往佣金挂钩商店。
- › 因为该导游擅自变动了行程安排,所以属于违反了该准则的违规行为。

欲知详情

- › 如需阅览责任清单,请前往www.austrade.gov.au/ads参阅《ADS业务标准和道德准则》第5节。

欲知详情:
电邮:ads@austrade.gov.au
致电:1800 048 155
或浏览:austrade.gov.au

